

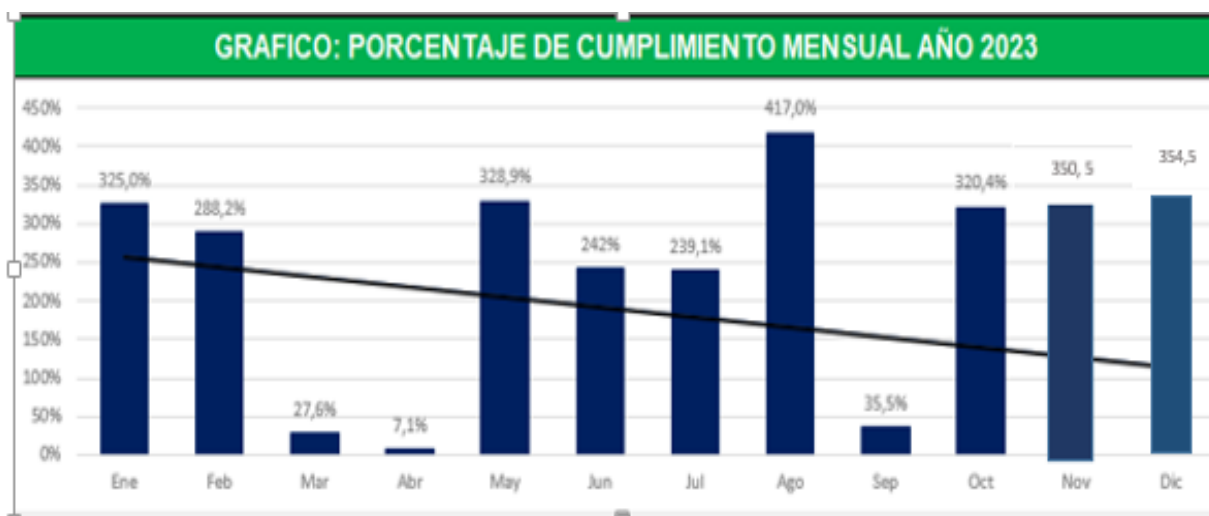
**BALANCE PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES 2023
INSTITUTO DISTRITAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO – IDIGER**

CUMPLIMIENTO DE METAS

Meta 1 Personas informadas sobre la gestión de riesgos y adaptación al cambio climático.

Para fortalecer y promover el conocimiento del riesgo de desastres y efectos del cambio climático para la toma de decisiones frente a las medidas de reducción, manejo y adaptación en el Distrito de Capital. Se alcanzaron el siguiente número de personas en redes sociales y página web de la entidad en las vigencia 2023

AÑO 2023
8.799.255

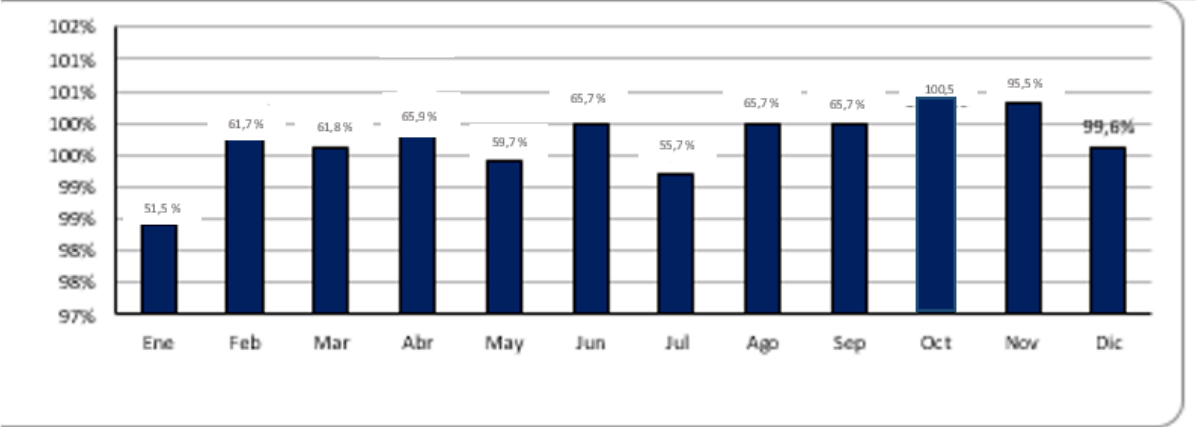


Meta 2 Contenidos publicados en el portal de noticias y las redes sociales oficiales de la entidad.

De acuerdo a la meta asociada para actualizar y administrar los contenidos publicados en la página web de la entidad, en el portal de noticias y en las redes sociales oficiales de la entidad, se publicaron los siguientes números de contenidos en los canales Facebook, instagram, twitter, página web del IDIGER y en el canal de YouTube.

AÑO 2023
6.518

GRAFICO: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO MENSUAL AÑO 2023

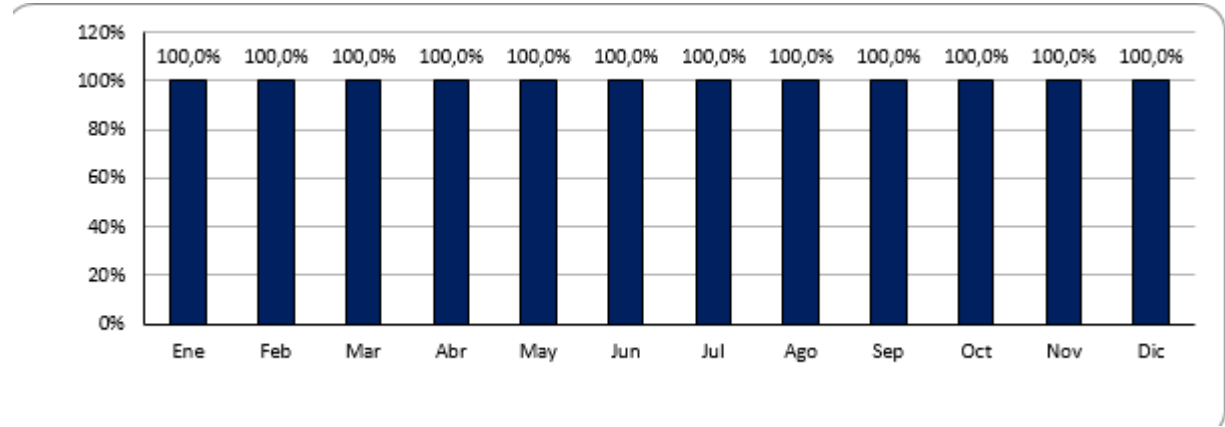


Meta 3 Publicaciones realizadas en los canales de comunicación interna

De acuerdo a la meta asociada para divulgar al interior de la entidad las actividades generadas por las diferentes áreas y la administración distrital, se realizaron las siguientes divulgaciones en la vigencia 2023

AÑO 2023
998

GRAFICO: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO MENSUAL AÑO 2023

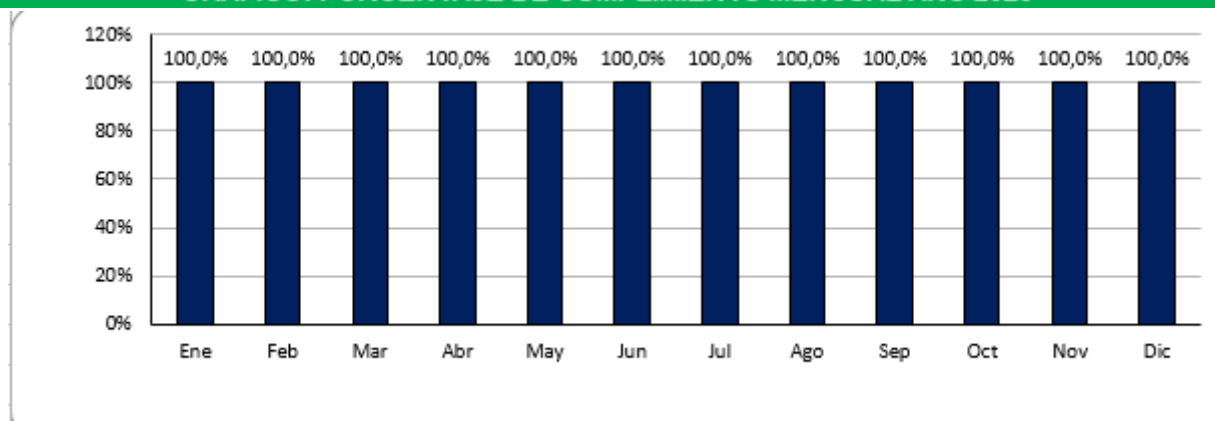


Meta 4 Número de piezas de comunicación para promover la gestión de riesgo y el cambio climático

De acuerdo a la meta asociada de realizar y divulgar 1.200 piezas gráficas y audiovisuales de comunicación para promover la gestión de riesgo y el cambio climático, se realizaron las siguientes piezas de comunicación en la vigencia 2023

AÑO 2023
6.726

GRAFICO: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO MENSUAL AÑO 2023



GESTIÓN

El Equipo de Comunicaciones tiene la tarea de asegurar la coherencia en el mensaje social del IDIGER, así como proponer las herramientas prácticas en la planificación y elaboración de una estrategia de comunicación y sus diferentes canales para visibilizar la gestión que realiza. Articulando y proyectando todos los elementos para lograr el éxito de la comunicación institucional, y conformando el eje central que estructura todos los mensajes y acciones de la entidad.

Además, a través de sus estrategias y campañas refuerza los mensajes que la administración distrital desea que sus colaboradores apropien en sus lugares de trabajo. Los mensajes institucionales coinciden con un lenguaje claro e incluyente, los medios de comunicación, las redes sociales, las aglomeraciones de público, las campañas de transporte vertical, apoyan e impulsan la difusión de los contenidos, mensajes y noticias que la entidad debe resaltar.

Esta área funcional, realiza un trabajo constante en gestión y contacto con los medios de comunicación para lograr el posicionamiento de la entidad y divulgación de mensajes y contenidos relacionados con la misionalidad del IDIGER. Con el permanente monitoreo en medios de comunicación se define la percepción de las comunidades y permite planear el direccionamiento de los mensajes a las comunidades objetivo.

Se ha impulsado al IDIGER a través de los medios de comunicación, como una entidad efectiva, confiable e inmediata para la ciudadanía, se divulgan los horarios de atención, trámites, entre otra

importante información, a través de la página web, de las cuentas oficiales en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y YouTube) y por medio del apoyo de los medios de comunicación.

Se divulga permanentemente información oportuna, clara y veraz a todos los servidores del IDIGER a través de los canales de comunicación interna, facilitando el entendimiento de los procesos para fortalecer la imagen institucional, el sentido de pertenencia y para comunicar el accionar de las demás entidades distritales. Además, se usó la mensajería instantánea por WhatsApp; por medio de este canal, se envían mensajes importantes de la entidad y la administración distrital.

En el año 2023

- El IDIGER como entidad coordinadora del SDGR-CC para esta vigencia, desde el Área Funcional de Comunicaciones articulo por medios diversos canales el fortalecimiento de sus comunicaciones. Desde la creación de grupos de difusión, manejo personalizado con cada periodista hasta información pública por medio de las redes sociales oficiales de la entidad. Durante vigencia se continuó con el uso de herramientas virtuales, en la página web se dio a conocer información pública de interés y consulta para la ciudadanía.
- Se superaron las cifras proyectadas sobre las personas informadas y las publicaciones realizadas en comunicación externa, con temas de interés como la información del estado del tiempo e información meteorológica en convenio con el IDEAM, boletines de prensa de las atenciones por las temporadas de lluvias, actividades misionales de la entidad etc.
- En el Simulacro Distrital Día y Noche Se logró la participación de 3.876.471 personas de día y 493.037 personas de noche. Hubo una planeación articulada y metodológica de difusión que acompañó el proceso antes, durante y después del ejercicio.
- Entre enero y diciembre se atendieron los requerimientos de todas las áreas de la entidad para el diseño y difusión de piezas informativas relacionadas a sus actividades, con el fin de avanzar en el cumplimiento de las metas trazadas. Algunos de los diseños realizados para difusión interna se relacionan a cursos internacionales, sorteos mensuales de cupos de parqueo, fechas ambientales o profesiones, charlas o actividades internas, apagones ambientales, días de movilidad sostenible, fechas especiales como el día de la madre, del padre y a nivel externo diálogos ciudadanos, rendición de cuentas, transporte vertical, aglomeraciones, simulacro distrital, temporadas de lluvias, temporadas de menos lluvias, encuentro Distrital de Brigadas de Emergencia, intercambio de Experiencias SUDS, elección de Representantes ante Organizaciones Sociales y Comunitarias ante los Consejos Locales de Gestión de Riesgos y Cambio Climático, Mapas Comunitarios de Gestión de Riesgos y Cambio Climático entre otros.
- Se recopiló la información para diseñar el boletín interno y ser enviado por correo electrónico y mensajería instantánea a los colaboradores y colaboradoras de la entidad. Además, se han editado mes a mes las carteleras internas digitales con videos realizados in-house o material suministrado por las entidades del Distrito y además actividades como día de madres, día del auxiliar administrativo, ente otros.

- Se apoyó mes a mes en la difusión interna y externa de las sinergias enviadas desde la Alcaldía Mayor y las entidades distritales para que servidores, servidoras y contratistas se informen sobre las actividades del Distrito entre las que encontramos: el nuevo pico y placa, Todos a la U, Semana de la Movilidad Sostenible, días ambientales, Mercados Campesinos, Día Internacional de los Derechos de las Mujeres, Rendición de cuentas Alcaldía Mayor, Ambientes laborales Inclusivos, Mes de la Familia, Bogotá tiene Mucho que Contar, entre otras.
- Se publicó permanentemente en las redes sociales de la entidad sobre los temas de interés para la ciudadanía, relacionados a las actividades misionales, enfocados al conocimiento y reducción del riesgo en la ciudad. Durante la vigencia 2023 se divulgó por estos canales externos, recomendaciones para la temporada de menos lluvias, la primera temporada de lluvias información meteorológica, elección de Representantes ante Organizaciones Sociales y Comunitarias antes los Consejos Locales Gestión de Riesgos, y Encuentro Distrital de Brigadas.
- En cuanto al manejo de emergencias en Bogotá, se publicaron las acciones realizadas por los equipos operativos en beneficio de la ciudadanía afectada, se realizaron boletines y ruedas de prensa para informar a la ciudadanía sobre las acciones de mitigación que realiza la entidad frente a estas emergencias; esta información puede consultarse en el portal de noticias del IDIGER y en las redes sociales institucionales.
- Se realizaron sobrevuelos en dron y fotogrametría en varias localidades de Bogotá, para la realización de estudios técnicos y toma de decisiones.
- Se realizó cubrimiento y publicación en redes sociales sobre las emergencias presentadas entre los meses de enero y octubre, debido a las fuertes y constantes precipitaciones en las localidades de Bosa y Usaquén, Ciudad Bolívar, Mártires, San Cristóbal, Suba etc, así mismo, se realizó seguimiento al fenómeno natural sismo que se dio de 6.1 y que afectó a la ciudad en el mes de agosto, en octubre Simulacro Distrital que se realizó en dos jornadas de día y de noche, se realizaron boletines de prensa, ruedas de prensa y toda la difusión de recomendaciones para mitigar los riesgos antes, durante y después de los diversos eventos ocasionados por fenómenos naturales como primera y segunda temporada de lluvias, de menos lluvias, de sismos etc. Todo ese material de comunicación externa se encuentra en las redes sociales de la entidad, en la página web del instituto y en el registro de los medios de comunicación, nacionales y locales.
- Se realizó la divulgación por medio de los canales de comunicación interna, sobre las actividades realizadas por la entidad e información Distrital para todo el personal vinculado con el IDIGER. Estas difusiones ayudan en la convocatoria de charlas, incrementando la participación del personal de la entidad en todas las actividades organizadas por las otras dependencias y las entidades Distritales.

COMUNICACIÓN EXTERNA

Las acciones del equipo de Comunicaciones permitieron informar sobre las emergencias atendidas y las personas beneficiadas en la capital, difundiendo el estado del tiempo en la ciudad para que la ciudadanía se prepare y actúe acorde a estas condiciones climáticas.

En los meses de enero a diciembre se divulgaron diversas campañas con miras a fortalecer la información pública misional de la entidad, hacia la ciudadanía; la campaña de primera temporada de lluvias, obras que salvan vidas, semana santa, temporada de lluvias y de menos lluvias, temporada de vientos y acciones ante un sismo, Simulacro Distrital Día y de Noche, Brigadas Distritales, Intercambio de Experiencias SUDS. Esta información se divulgó a través de la página web de la entidad, las redes sociales institucionales y los chat de divulgación para periodistas.

Adicionalmente, se apoyó al Director en sus intervenciones externas, salidas en medios de comunicación, Las estructuras que permitieron mayor difusión de los mensajes que se generaron permitiendo recordación de la entidad en la ciudadanía fueron las redes sociales.

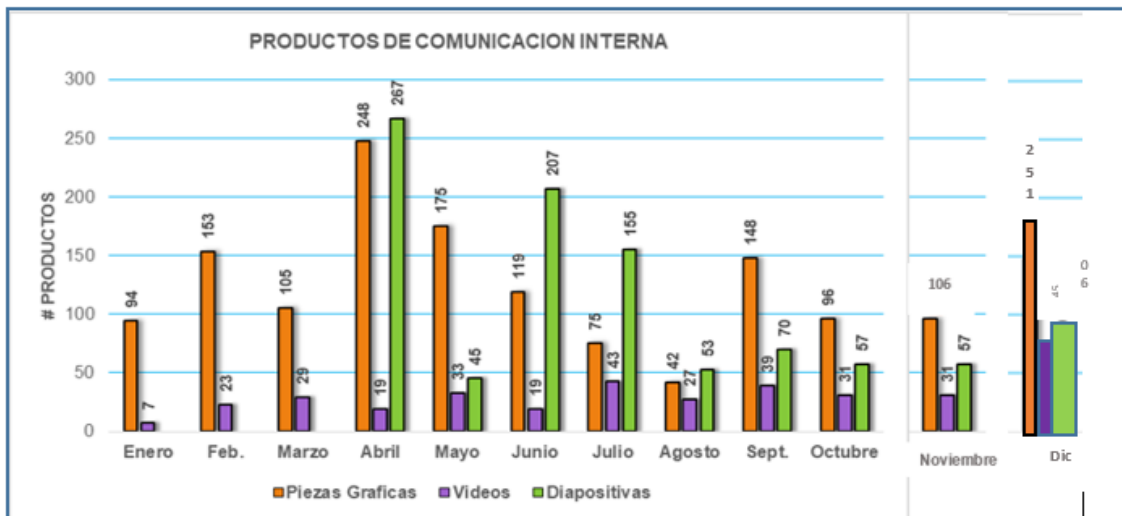
En el mes de diciembre, a través de mensaje institucional por la Comisión de Regulación y Comunicaciones, CRC con el aval de la alcaldía mayor se proyectó un comercial de 55 segundos que fue emitido por los principales canales públicos, privados, regionales y locales a costo 0 para la entidad, de segunda temporada de lluvias se realizó una gran parrilla de piezas y copys sobre este evento de ciudad que salieron en las redes sociales del IDIGER.

Así mismo, se desarrolló la campaña Segunda Temporada de Lluvias que inició el 15 de septiembre, se diseñaron piezas gráficas para redes e igualmente se emitió un comercial de 55 segundos por los canales privados, regionales institucionales y locales con costo 0 para la entidad.

COMUNICACIÓN INTERNA

Para mantener informado al personal que labora en el IDIGER, se cuenta con varios canales de comunicación: correo electrónico, mensajería instantánea (WhatsApp y Telegram) y las carteleras digitales; por medio de ellos, se transmite información de interés general enviada por las diferentes entidades Distritales y las actividades de las dependencias de la entidad como charlas, ofertas académicas y acciones que contribuyan a mejorar el ambiente laboral y el medio ambiente, entre otras. No solo se envían piezas gráficas fijas o estáticas sino también videos o GIF con el fin de dinamizar la comunicación.

Existen divulgaciones que han sido constantes para todos los meses del año como son los sorteos de parqueaderos, apagones ambientales y radicación de cuentas de cobro, día de Movilidad Sostenible. En cuantos temas Distritales se resaltan los Mercados Campesinos, el Día Internacional de los Derechos de las Mujeres, Rendición de cuentas de la Alcaldía Mayor, Ambientes laborales Inclusivos y Bogotá tiene Mucho que Contar.



Problemas y/o restricciones evidenciadas

Resultado de la buena gestión del área de comunicaciones se lograron a costo \$0 mensajes institucionales en los canales de televisión pública y abierta en el país. Debido a que no se designó recurso económico para un plan de medios más robusto, se redujo la información y se dejó de informar por otros medios tradicionales como lo son la prensa escrita y la radio.