

8. Dimensión Información y Comunicación

IDENTIFICAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN EXTERNA

DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS A TRAVÉS DE LOS CANALES EXTERNOS DE LA ENTIDAD	
<ul style="list-style-type: none">Desde el mes de enero a diciembre del 2021 se realizaron 10051 publicaciones en las redes sociales y página web de la entidad distribuidas así: 5180 en Twitter, 1069 en Facebook, 824 en Instagram, 109 en el canal de YouTube, 49 comunicados de prensa y 2820 publicaciones en la página web de la entidad.	<ul style="list-style-type: none">En este año llegamos a 42300 seguidores en la red social Twitter, esta es la red social en la que se genera más información. El mes de octubre fue el que alcanzó más seguidores con 472.
	<ul style="list-style-type: none">Se da respuesta oportuna a través de las redes sociales oficiales a las peticiones o inquietudes de la ciudadanía.
<ul style="list-style-type: none">En el periodo de enero a diciembre hemos crecido en la interacción con la ciudadanía de Bogotá. Aumentamos el número de seguidores en redes sociales: En Twitter 5000 - Facebook 1658 e Instagram 3849. En total, en el año 2021, conseguimos 10507 nuevos seguidores de forma orgánica.	<ul style="list-style-type: none">Desde enero hasta diciembre de este año se realizaron 2394 piezas de comunicación externa (banners, piezas para redes sociales, presentaciones y videos).
<ul style="list-style-type: none">Se apoyó a las diferentes entidades distritales promoviendo sus campañas (sinergias) por nuestras redes sociales.	<ul style="list-style-type: none">Acompañamiento al Director en el manejo de medios de comunicación y prensa como vocero del IDIGER.
<ul style="list-style-type: none">Se realiza monitoreo diario a los medios de comunicación.	
CAMPAÑAS DIFUNDIDAS DURANTE EL AÑO 2021	
<ul style="list-style-type: none">Se estructuró y desarrolló (diseño y difusión) la campaña para promover la preparación frente a la "<i>Primera Temporada de Lluvias 2021</i>" a través de los medios masivos de comunicación (radio y prensa) utilizando recursos (reservados) del contrato interadministrativo 423-2020 suscrito entre el IDIGER y la ETB.	<ul style="list-style-type: none">Se desarrolló una estrategia comunicativa junto con las Alcaldías Locales, para la difusión de videos con recomendaciones para afrontar la primera y segunda temporada de lluvias.
	<ul style="list-style-type: none">Se difundió una campaña para promover la participación de la ciudadanía en la Semana Ambiental Distrital del mes de junio.

<ul style="list-style-type: none"> Se estructuró, desarrolló y se divulgó la campaña para promover la participación de la ciudadanía en el Simulacro Distrital de Autoprotección del 7 de octubre. Entre los aspectos importantes a resaltar fueron videos realizados con las Alcaldías Locales para promover la participación. 	<ul style="list-style-type: none"> Se desarrollaron piezas gráficas y audiovisuales para divulgar las actividades creadas por la entidad en octubre - Mes de la Reducción del Riesgo.
<ul style="list-style-type: none"> Se actualizaron de acuerdo al Manual de Imagen institucional, los videos de 11 módulos del curso virtual Primer Respondiente. 	<ul style="list-style-type: none"> Campaña sobre el uso adecuado y revisión periódica de los sistemas de Transporte Vertical
EVENTOS Y ACTIVIDADES IDIGER	
<ul style="list-style-type: none"> Apoyo a la Subdirección de Emergencias en la puesta en marcha del Encuentro Distrital de Brigadas de Emergencia, de empresas privadas, públicas y comunidades, vinculadas a los 23 Comités de Ayuda Mutua –CAM de Bogotá. Se realizó en el mes de junio mediante una transmisión por Facebook del IDIGER. 	<ul style="list-style-type: none"> De enero a diciembre se realizaron 56 acompañamientos de recorridos a puntos críticos y actividades con la comunidad, apoyando las actividades del Área de Gestión local de la Subdirección para la Reducción del Riesgo y Adaptación al Cambio Climático.
<ul style="list-style-type: none"> Difusión para la convocatoria y acompañamiento en la realización de las elecciones de representantes de la comunidad ante los CLGR-CC. 	<ul style="list-style-type: none"> Se planearon y realizaron, junto con el grupo PIGA de la entidad, varias charlas y actividades en torno a la Semana Ambiental Distrital del mes de junio.
<ul style="list-style-type: none"> Se apoyó a la Subdirección para la Reducción del Riesgo quienes junto con la UAESP, realizaron el Seminario Taller sobre Gestión de Riesgo y Cambio Climático en la localidad de Usme en el mes de noviembre. 	<ul style="list-style-type: none"> Planificación y realización de una charla sobre Gestión de Riesgos a periodistas la cual se enfocó en situaciones de emergencia derivadas de las temporadas de lluvias.
ACOMPANAMIENTO	
<p>Se informó a la ciudadanía a través de las redes sociales de la entidad, sobre las acciones tomadas por el IDIGER en los eventos de emergencia presentados en la ciudad durante el 2021.</p>	

ACCIONES EN PROCESO EN EL EJERCICIO DE IDENTIFICACIÓN Y GESTIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN EXTERNA

<ul style="list-style-type: none"> En Transporte Vertical se diseñó y se está complementando la estrategia comunicativa; esta contará con promoción por parte del vocero de la entidad en varios medios masivos de 	<ul style="list-style-type: none"> Conceptualización y preparación de la Campaña para la Temporada de menos lluvias del año 2022.
---	--

<p>comunicación. La campaña se divulgará con fuerza a comienzos del 2022.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo en la difusión a través de los canales oficiales del IDIGER, de las sinergias promovidas desde la Alcaldía Mayor y las demás entidades distritales para la temporada de fin y comienzo de año.
---	--

IDENTIFICAR Y GESTIONAR LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERNA

<ul style="list-style-type: none"> • Con la elaboración de 1846 piezas realizadas entre enero y diciembre de 2021 (piezas gráficas, presentaciones y videos), se ha dado difusión interna a las distintas actividades adelantadas por las dependencias del IDIGER. Las divulgaciones fueron realizadas por medio de los canales de comunicación internos de la entidad (boletín, carteleras digitales, correo institucional, mensajería instantánea). 	<ul style="list-style-type: none"> • Se desarrolló una estrategia comunicativa para vincular a los trabajadores y para reforzar el buen ambiente laboral.
	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó el Plan de Trabajo de la campaña comunicativa junto con la Oficina Asesora de Planeación, de acuerdo a la acción afirmativa con las comunidades Negras Afrocolombianas
	<ul style="list-style-type: none"> • Se apoyaron las actividades enmarcadas en la Semana Ambiental Distrital del mes de junio y se diseñaron las piezas gráficas para los apagones ambientales mensuales.
<ul style="list-style-type: none"> • Se mantuvo permanentemente informados a los colaboradores y colaboradoras de la entidad sobre los protocolos de bioseguridad, los puntos de toma de muestras y vacunación contra COVID-19. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se gestionó la producción e instalación de elementos de señalización institucional e inclusivos en el IDIGER.
	<ul style="list-style-type: none"> • Reactivación de las pantallas digitales internas y externa de la entidad
<ul style="list-style-type: none"> • Realizamos el apoyo en la divulgación y convocatoria para la participación de los colaboradores y colaboradoras del IDIGER a la Semana del Cambio Climático y Movilidad Sostenible en el mes de noviembre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se apoyó la realización de las actividades enmarcadas en el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y el Día Distrital en Contra el Femicidio como: Sensibilización sobre Enfoque de género y Transversalización, charla sobre lenguaje incluyente, Taller Lenguaje Incluyente y Lenguaje no Sexista y otras actividades presenciales.

Restricciones

<ul style="list-style-type: none"> • Para el año 2021 no se contó con recursos para para la divulgación en medios masivos de comunicación de las campañas lideradas por el IDIGER. 	
---	--