

INFORME DE GESTIÓN INSTITUTO DISTRITAL DE GESTIÓN DE RIESGOS Y CAMBIO CLIMÁTICO – IDIGER

DATOS GENERALES

- 1.1 Dependencia: Comunicaciones
- 1.2 Nombre del responsable de la dependencia: Carlos Segura - Alejandro Muñoz Prieto
- 1.3 Cargo: Asesor en Comunicaciones
- 1.4 Ciudad y fecha: Bogotá, 31 de dic de 2020
- 1.5 Periodo Reportado: enero 2020 a Dic 2020

Este año, 2020 la ciudad se vio afectada por la pandemia del COVID 19, lo que ocasionó traumatismos en la normal actividad del área funcional de comunicaciones, el equipo técnico y humano trabajó incansablemente para producir piezas comunicativas, realización audiovisual, información a través de las redes sociales afectiva y oportuna de las actividades que se realizaron en el marco de la emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional y distrital.

CUMPLIMIENTO DE METAS

BALANCE DE LAS METAS DEL PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL

Meta 1 Personas informadas sobre la gestión de riesgos y adaptación al cambio climático.

Para fortalecer y promover el conocimiento del riesgo de desastres y efectos del cambio climático para la toma de decisiones frente a las medidas de reducción, manejo y adaptación en el Distrito de Capital. Se alcanzaron el siguiente número de personas en redes sociales y página web de la entidad en las vigencias 2020 – 2023

AÑO 2020
3.077.329

Meta 2 Contenidos publicados en el portal de noticias y las redes sociales oficiales de la entidad.

De acuerdo a la meta asociada para actualizar y administrar los contenidos publicados en la página web de la entidad, en el portal de noticias y en las redes sociales oficiales de la entidad, se publicaron los siguientes números de contenidos en los canales Facebook, instagram, twitter, página web del IDIGER y en el canal de YouTube.

AÑO 2020
1.300

Meta 3 Publicaciones realizadas en los canales de comunicación interna

De acuerdo a la meta asociada para divulgar al interior de la entidad las actividades generadas por las diferentes áreas y la administración distrital, se realizaron las siguientes divulgaciones en la vigencia.

AÑO 2020
450

Meta 4 Número de piezas de comunicación para promover la gestión de riesgo y el cambio climático

De acuerdo a la meta asociada de realizar y divulgar 1.200 piezas gráficas y audiovisuales de comunicación para promover la gestión de riesgo y el cambio climático, se realizaron las siguientes piezas de comunicación en la vigencia 2020-2023

AÑO 2020
600

GESTIÓN

1. GESTIÓN DE LA DEPENDENCIA

1.1 Avances en los temas a cargo

El Equipo de Comunicaciones tiene la tarea de asegurar la coherencia en el mensaje social del IDIGER, así como proponer las herramientas prácticas en la planificación y elaboración de una estrategia de comunicación y sus diferentes canales para visibilizar la gestión que realiza. Articulando y proyectando todos los elementos para lograr el éxito de la comunicación institucional, y conformando el eje central que estructura todos los mensajes y acciones de la entidad.

Además, a través de sus estrategias y campañas refuerza los mensajes que la administración distrital desea que sus colaboradores apropien en sus lugares de trabajo. Los mensajes institucionales coinciden con un lenguaje claro e incluyente, los medios de comunicación, las redes sociales, las aglomeraciones de público, las campañas de transporte vertical, apoyan e impulsan la difusión de los contenidos, mensajes y noticias que la entidad debe resaltar.

Esta área funcional, realiza un trabajo constante en gestión y contacto con los medios de comunicación para lograr el posicionamiento de la entidad y divulgación de mensajes y

contenidos relacionados con la misionalidad del IDIGER. Con el permanente monitoreo en medios de comunicación se define la percepción de las comunidades y permite planear el direccionamiento de los mensajes a las comunidades objetivo.

Se ha impulsado al IDIGER a través de los medios de comunicación, como una entidad efectiva, confiable e inmediata para la ciudadanía, se divulgan los horarios de atención, trámites, entre otra importante información, a través de la página web, de las cuentas oficiales en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y YouTube) y por medio del apoyo de los medios de comunicación.

Se divulga permanentemente información oportuna, clara y veraz a todos los servidores del IDIGER a través de los canales de comunicación interna, facilitando el entendimiento de los procesos para fortalecer la imagen institucional, el sentido de pertenencia y para comunicar el accionar de las demás entidades distritales. Además, se usó la mensajería instantánea por WhatsApp; por medio de este canal, se envían mensajes importantes de la entidad y la administración distrital.

En el año 2020

- Se realizaron una serie de encuentros virtuales, donde cada área expuso sobre logros y retos que se tienen para el año 2020; las charlas fueron abiertas a funcionarios y contratistas del IDIGER.
- Se realizó la difusión y posicionamiento de las campañas de gestión del riesgo y adaptación al cambio climático en los primeros meses del año.
- Posicionamiento de la entidad desde su gestión en la atención a la comunidad, a través de la página web, de las cuentas oficiales en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y YouTube) y del apoyo en los medios de comunicación.
- se logró el ajuste y aprobación por parte de la Alcaldía Mayor, del Manual de Identidad del IDIGER, el cual ha sido la guía para el desarrollo de la divulgación y del posicionamiento institucional.
- Se proyectaron 79 comunicados de prensa, de las principales noticias que se generaron a través de las áreas misionales de la entidad.

Problemas y/o restricciones evidenciadas

Recomendamos mayores recursos económicos a Comunicaciones para gestionar la divulgación en medios de comunicación de mensajes institucionales importantes para la ciudadanía. Además, durante los primeros meses del año no se contó con el personal idóneo y suficiente para la realización de las actividades propias de Comunicaciones.